



Senior Strategic *Global*
Conseiller les directions générales pour profiter du vieillissement démographique

www.SeniorStrategic.fr/global



Qui est Senior Strategic – Depuis 1999

Une société d'étude et de conseil en **Stratégie** sur le marché des Seniors depuis **1999** avec des membres qui ont plus de 20 ans d'expérience.

Un réseau **international**

Un **groupe média avec 28 sites d'informations** sur le vieillissement dans le monde dont leMarchedesSeniors.com, theMatureMarket.com, AgetimesEurope.com...

Un **institut** d'études sur l'économie du vieillissement
Agetimes Institute

Un **Cercle d'influence** pour DG/PDG et les leaders d'opinion
: Agetimes Executive



leMarchedesSeniors.com
Info et expertise sur les marchés des Seniors & Boomers



Agetimes Institute
Think Tank - Impact du vieillissement démographique

Senior Strategic Global
Conseiller les directions générales pour profiter du vieillissement démographique



Le métier de conseil de *Senior Strategic Global*

Le métier de Senior Strategic Global est de **conseiller et d'aider les directions générales à adapter leur entreprise face au vieillissement démographique** qui est l'un des 3 ou 4 principaux challenges du 21ème siècle.

Depuis 1999, nous permettons à nos clients de devenir ou de demeurer les meilleurs dans leurs métiers. Pour y parvenir, nous examinons toujours les problèmes posés **sous l'angle de la direction générale**, en intégrant l'ensemble des dimensions en jeu.

Nos analyses et nos conseils reposent sur de solides éléments factuels, traités selon des méthodes rigoureuses. Ils débouchent sur des plans d'action pratiques, directement applicables, conçus en étroite collaboration avec les équipes de nos clients.



Exemples de clients

Senior Strategic a conseillé plusieurs entreprises sur les 50 ans et plus

Habitat : Bouygues Immobilier, RH Patromoine, Nexity, Cogedim, Akerys, Senioriales, Eneade Group, KP1, Spit-paslode...

Alimentation : Iglo, Ponroy, Materna, Unilever, Coca Cola, General Mills, Pillsbury, Cadbury, Danone, Kraft, Nescafe...

Grande distribution : Carrefour, Leroy Merlin, ITM, Home Depot, Walmart...

Cosmétiques : L'Oréal, Vichy, Yves Rocher, Nivea, Pierre Ricaud, Dove, Revlon, Lascad...

Automobile : Renault, Toyota, Ford Motor Co., Mercedes, General Motors, Nissan...

Transport : Japan Airlines, Scania...

Région : CDT Ardèche, Région Rhône Alpes, CAD22, CRT Ile de France...

Assurance / Banque : Saga, Crédit Mutuel, Desjardins, City Group, Metlife, Finaref, AGF, Crédit Agricole, Médéric, Prudential, April, Alptis, AXA, American Express, Allianz, General Electric, MasterCard, Merrill Lynch, Firmenich, CNP, La Mondial, MMA, Natixis, Carac, Malakoff, Macif...

4ème âge : Medica France, Del Webb...

Tourisme / Loisir: Club Méditerranées, Nouvelles Frontières, Contamies Monjoies, Futuroscope, Pierre et Vacances, Réunica, Marriott, Allibert treck, Decathlon, CRT Midi Pyrénées,

Technologies : Vodaphone, Nokia, Docomo, AT&T, Thomson, Intel, Philips, Nitendo Japon, SeniorAlert, Doro

Medias : Readers Digest, NHK, Atlas, ActivAge

Autres : Johnson & Johnson, Pfizer, Henkel, Siemens Medical Solutions, Starkey, Merck, Humanis, Stanhome, Bred, Domiserve, Sogiphar, La Poste, France Telecom, Hager...



Contact - Coordonnées

Frédéric Serrière

Président

Senior Strategic

5 rue Julien Lacroix

75020 Paris

Téléphone : 01 46 36 53 27

Email : fserriere@seniorstrategic.com

Site Internet www.seniorstrategic.fr

Senior Strategic *Global*
Conseiller les directions générales pour profiter du vieillissement démographique